

ALLBID 자동입찰/모니터링 솔루션 서비스 소개서

네이버

ALLBID 자동입찰 솔루션

주요 기능 한눈에 보기

01 환경설정

자동입찰 기능을 사용하고자 하는 광고주와 광고계정을 선택할 수 있습니다.

02 입찰 키워드 편집

자동입찰 기능을 사용하고자 하는 키워드를 추가하거나 삭제할 수 있습니다.

03 입찰 전략 및 스케줄 설정

1분30초 / 3분 / 5분 / 10분 / 30분 / 파워컨텐츠 / BingPC의 다양한 입찰옵션과, PC는 비즈사이트(15위), 모바일은 더보기영역(15위)까지의 입찰영역을 지원합니다. 목표순위는 고정 또는 구간으로 설정할 수 있어 유연한 순위관리가 가능합니다.

04 스케줄 템플릿 관리

04에서 설정한 전략 내용을 별도의 템플릿으로 저장하여 활용할 수 있습니다.

05 입찰 전략 대량 설정

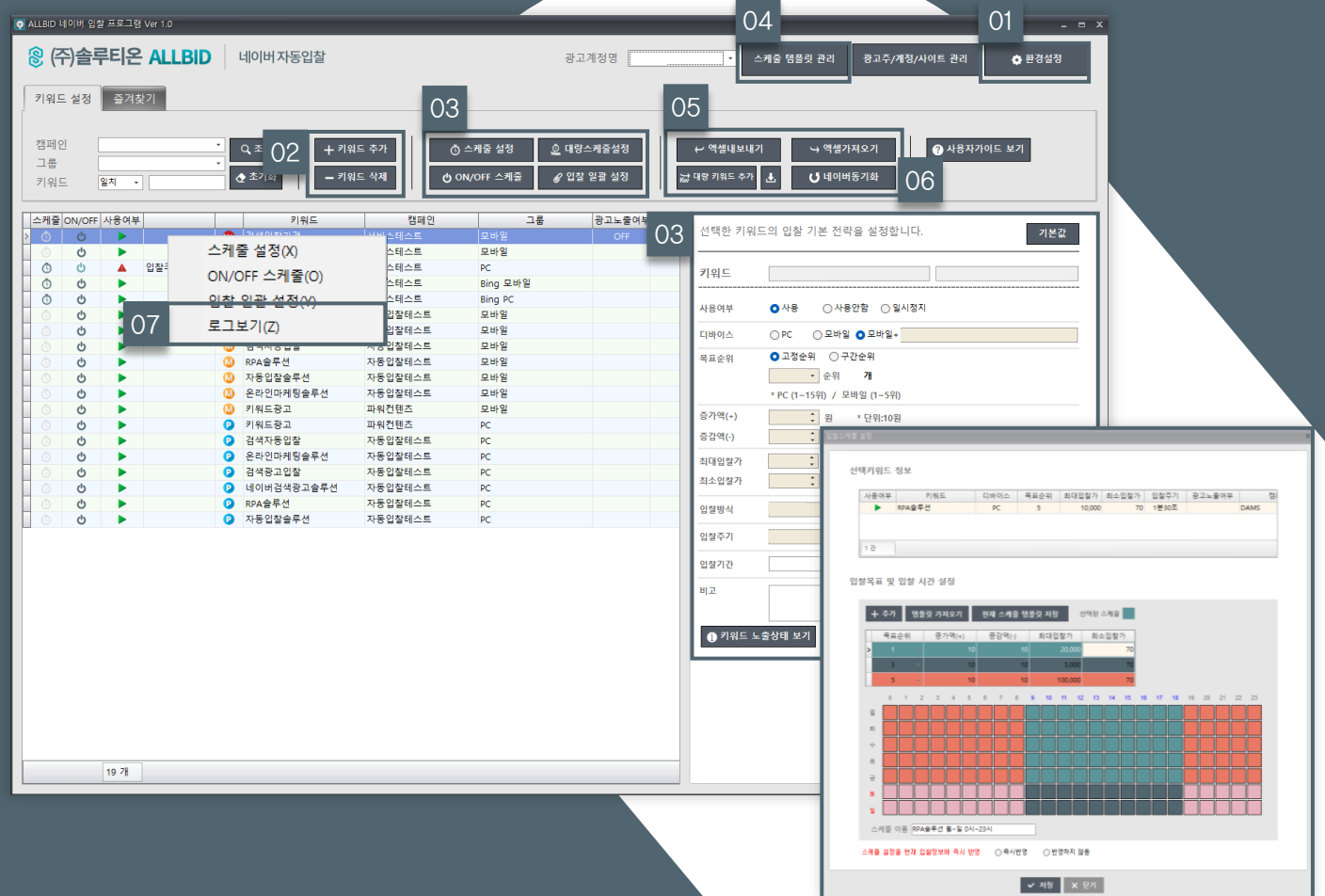
엑셀 템플릿을 활용한 입찰 전략 대량 설정 기능입니다.

06 입찰 정보 동기화

등록된 자동입찰 키워드의 현재 광고 노출 여부와 현재 입찰가 정보를 제공합니다.

07 로그보기

등록된 자동입찰 키워드의 입찰 기록을 조회할 수 있습니다.



표준 사용 요금

기본 이용 단가

구분	입찰주기(간격)	정상단가(원)/일
검색광고	1분 30초	1,500
	3분	500
	5분	250
	10분	120
	30분	40
파워컨텐츠	5분	150
Bing	4분~20분	150

※ 대행사 대상 할인 정책 (총 공급가액 기준)

월 400만원 이상 → 10% 할인

월 800만원 이상 → 20% 할인

월 1,200만원 이상 → 25% 할인